



КАФЕ



ООО
«ЛАКОМКА»

Режим работы
Ежедневно
С 9.00.до 23.00

Без выходных и перерыва на обед





Назначение бизнес-плана и его основные элементы

- разработка бизнес-плана организации общественного питания детского кафе ООО «Лакомка» в микрорайоне Ферма Сергиево-Посадского городского округа Московской области.





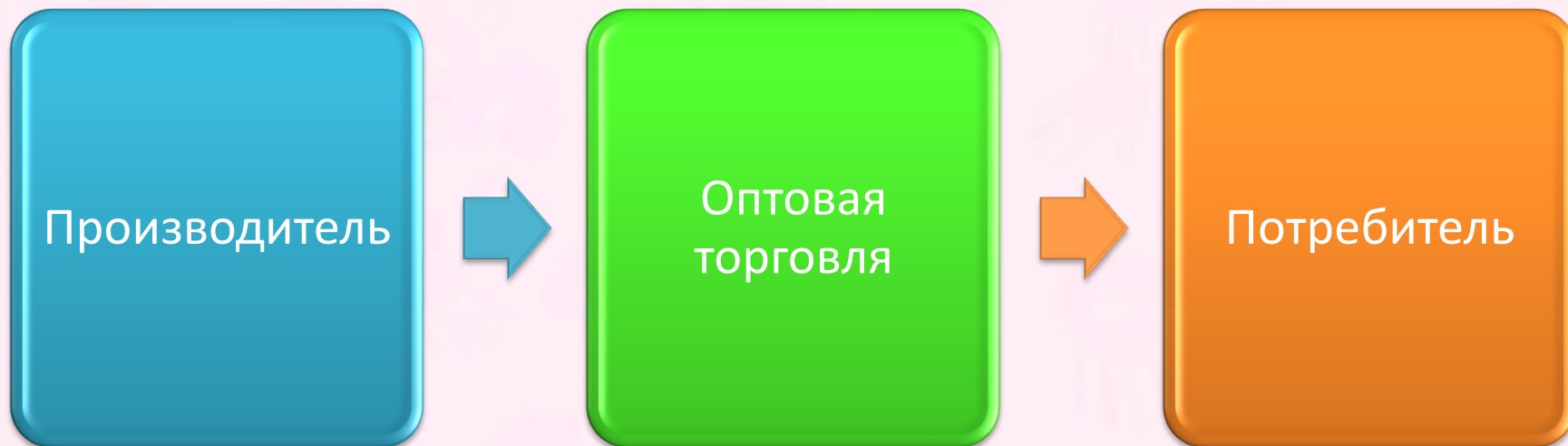
Цели, задачи и причины разработки бизнес-плана

- разработка бизнес-плана организации общественного питания детского кафе ООО «Лакомка» в микрорайоне Ферма Сергиево-Посадского городского округа Московской области.





Одноуровневый канал товародвижения





КЛЮЧЕВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

Сегмент	Ключевые потребности
Дети	Низкая ценовая категория, наличие широкого ассортимента детских блюд, театрализованные и развлекательные программы, лучшее качество блюд, что его обеспечивает всегда свежие продукты.
Родители	Доступность цен, быстрое и качественное обслуживание, надежность и безопасность, возможность провести детский праздник вне дома, а также доставка ужина прямо на дом.
Молодежь	Средняя ценовая категория, развлекательная программа, караоке, предварительный заказ столика, необычные блюда с великолепным вкусом и красивым оформлением.
Сегмент	Ключевые потребности
Дети	Низкая ценовая категория, наличие широкого ассортимента детских блюд, театрализованные и развлекательные программы, лучшее качество блюд, что его обеспечивает всегда свежие продукты.
Родители	Доступность цен, быстрое и качественное



КЛЮЧЕВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

Ассортимент	Широкий	Не достаточно широкий	Широкий	10-15 видов
Посадочных мест	На 60 человек	На 70 человек	На 40 человек	На 25-35 человек
Время работы	с 9 до 23 часов без перерыва и без выходных	с 9 до 22 часов Без перерывов и выходных	С 10 до 22 часов Перерыв с 13 до 14 часов	С 10 до 20 часов Перерыв с 14 до 15 часов
Репутация	Фирма новая	Известная, постоянные клиенты	Известная	Постепенно завоевывает



Определим сильные и слабые стороны

Сильные стороны	Слабые стороны
1 . Лучшее качество продукции	1 . Невозможность приготовления блюд заранее, так как это противоречит нормам (к столу все самое свежее)
2. Возможность расширения ассортимента	2. Арендное помещение
3. Предоставление дополнительных услуг	3. Недостаточный собственный опыт рекламы
4. Современное высокомеханизированное оборудование	4. Простои в кафе
5. Бесперебойность работы	
6. Эффективная рекламная программа	



План - меню

Коды	Наименование блюдо и закуска	Количество блюдо в день	Выход на 1 порцию, гр.)	Цена за 1 блюдо	Общая сумма (руб.)
Гарниры и горячие блюда					
762	Картофель «фри»	45	250	70	3150
	Детские голубцы «Лакомка»	30	250	55	1650
	Картофель пюре	25	250	30	750
720	Котлеты «Лакомка»	20	150	40	800
	Гуляш с овощами по- баварски (в горшочке)	17	500	120	2040
	Рыбная лазанья	18	200	100	1880
	Мясо по- восточному	12	200	120	1440
585	Рулет из индейки	10	200	130	1300
	Утка с яблоками	13	200	130	1690



План - меню

	Наименование блюдо и закуска	Количество блюдо в день	Выход на 1 порцию, гр.)	Цена за 1 блюдо	Общая сумма (руб.)
Салаты					
	Салат фруктовый	20	200	80	1 600
70	«Веселый снеговик»	25	200	70	1750
	«Виктория »	20	100	80	1600
	Рыбный салат	24	200	50	1200
	Салат «Настроен ие»	15	100	80	1200
70	Салат «Каприз»	20	150	65	1300
	Креветочн ый салат	18	100	100	1800
				Итого:	10450



План - меню

	Наименование блюد и закусок	Количество блюд в день	Выход на 1 порцию, гр.)	Цена за 1 блюдо	Общая сумма (руб.)
Холодные напитки					
96	Морс	20	200	25	500
	Напиток из апельсино вых корок	20	200	40	800
	Напиток из грейпфрут ов	15	200	35	525
	Молочный коктейль	25	200	45	675
	Сок	30	150	30	900
				Итого:	3400



План - меню

	Наименование блюد и закусок	Количество блюд в день	Выход на 1 порцию, гр.)	Цена за 1 блюдо	Общая сумма (руб.)
Горячие напитки					
96	Морс	20	200	25	500
	Напиток из апельсино вых корок	20	200	40	800
	Напиток из грейпфрут ов	15	200	35	525
	Молочный коктейль	25	200	45	675



План - меню

№ рецептуры	Наименование блюда и закусок	Количество блюдов в день	Выход на 1 порцию, гр.)	Цена за 1 блюдо	Общая сумма (руб.)
Холодные напитки					
96	Морс	20	200	25	500
	Напиток из апельсиновых корок	20	200	40	800
	Напиток из грейпфрутов	15	200	35	525
	Молочный коктейль	25	200	45	675
	Сок	30	150	30	900
				Итого:	3400



План - меню

Наименование блюд и закусок	Количество блюд в день	Выход на 1 порцию, гр.)	Цена за 1 блюдо	Общая сумма (руб.)
Сладкие блюда (мучные изделия)				
Мороженое в ассортименте	35	50	25	875
Пирожное в ассортименте	30	50	20	600
Клубника со сливками	35	150	70	2450
Торт в ассортименте	30	150	40	1 200
Крем фруктовый	25	100	45	1125
Хлеб в ассортименте	100	50	10	1 000
			Итого:	7250



Сопоставление факторов конкурентоспособности

Объект	Кафе ООО «Лакомка»	Конкуренты		
		«Макдоналдс»	Развлекательный центр «Подсолнух»	Развлекательный центр «Семья»
1	2	3	4	5
Местонахождение	Центр микрорайона «Ферма»	Торговый центр «Парк»	3-5 км от нашего микрорайона	Есть место для парковки
Уровень цены	Средний	Высокий	Высокий	Выше среднего
Уровень конкуренции		Прямой конкурент	Прямой конкурент	Прямой конкурент



Определим возможности и угрозы

Возможности	Угрозы
1 . Новые разработки, новая продукция и услуги	1 . Появление конкурентов
2. Расширение рынка сбыта	2. Повышение цен на сырье
3. Увеличение спроса	3. Увеличение налогов и арендной платы
4. Выход на новый рынок сбыта	4. Изменение потребностей и вкуса покупателей
5. Улучшение доходов населения	
Возможности	Угрозы



Общие затраты на рекламу в год

№ п/п	Вид рекламы	Сумма затрат (руб)
1	Неоновая вывеска	9100
2	Зазывалы	19200
3	Рекламный ролик на местном телевидении	52000
4	Таргетная реклама	48000
5	Адресная реклама	10000
6	Презентация кафе ООО «Лакомка»	45000
7	Информационная вывеска	5000
8	Стойка с содержанием меню	10000
	Итого:	198300



Стоимость услуг кафе

Услуга	Стоимость услуги в будни (на 1 чел.)	Стоимость услуги в выходные (на 1 чел.)
«Рог изобилия»	700 руб.	850 руб.
«Повелитель игры»	600 руб.	750 руб.
«Ловцы приключений»	500 руб.	650руб.
Дополнительные услуги (руб.)		
Сопровождение инструктором/клоуном	300/500 1 час	450/650 1 ч.30 мин.
Няня на 1 ребенка/Няня на 2 детей	200/300 1 час	350/450 1 ч.30 мин.
Клоун	800 1 час	950 1ч.30мин.



Стоимость услуг кафе

Аксессуары (руб.)

Колпачки + носики	1 шт. - 20	1 шт. - 35
Дудочки	1 шт.- 20	1 шт. - 35
Воздушные шары	1 шт. - 15	1 шт. - 30
Красочная посуда	На 1 чел. - 45	На 1 чел. - 60
Салют из мыльных пузырей	2-3 мин. - 100	4 мин. - 150
Аквагрим		
Цирковые номера	10 мин. - 3000	20 мин. - 3500
Детское шампанское	1 шт. - 150	2 шт. - 250

Структура управления ООО «Лакомка»



Директор

Бухгалтер

**Менеджер
организации**

Технолог

Официанты

• Повар

- Охрана
- Уборщицы
- Дворник

Обслуживающий
персонал

- Водитель -
экспедитор



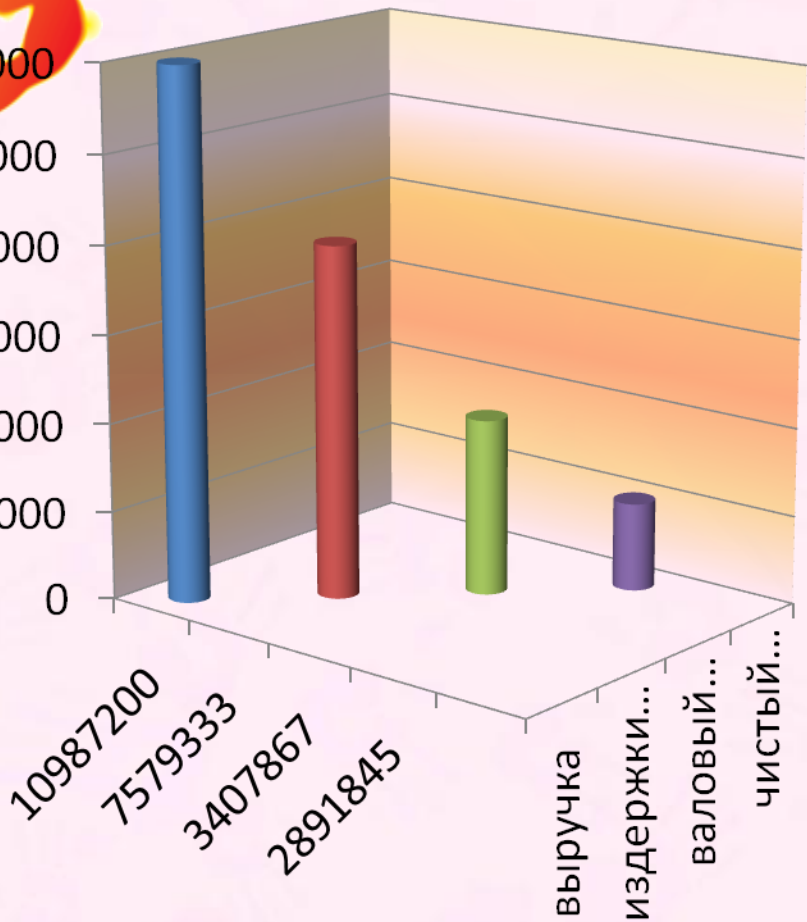
Штатное расписание

Категория работников	Кол-во работников	Ежемесячный оклад (руб.)	Кол-во месяцев	Общая сумма за год (руб.)
Директор	1	50000	12	600000
Бухгалтер	1	40000	12	480000
Технолог	1	35000	12	420000
Менеджер мероприятий	1	30000	12	360000
Официант	4	20000	12	960000
Повар	2	25000	12	600000
Посудомойщица	1	15000	12	180000
Водитель-экспедитор	1	25000	12	375000
Уборщица	1	10000	12	120000
Итого:	13	Ежемесячный ФЗП	-	Годовой ФЗП
		250000	-	4095000



Ассортиментный минимум блюд

Наименование групп блюд	Количество наименований
Горячие блюда	5-6
Гарнир	3-5
Салаты	6-7
Напитки	5-6
Сладкие блюда	6

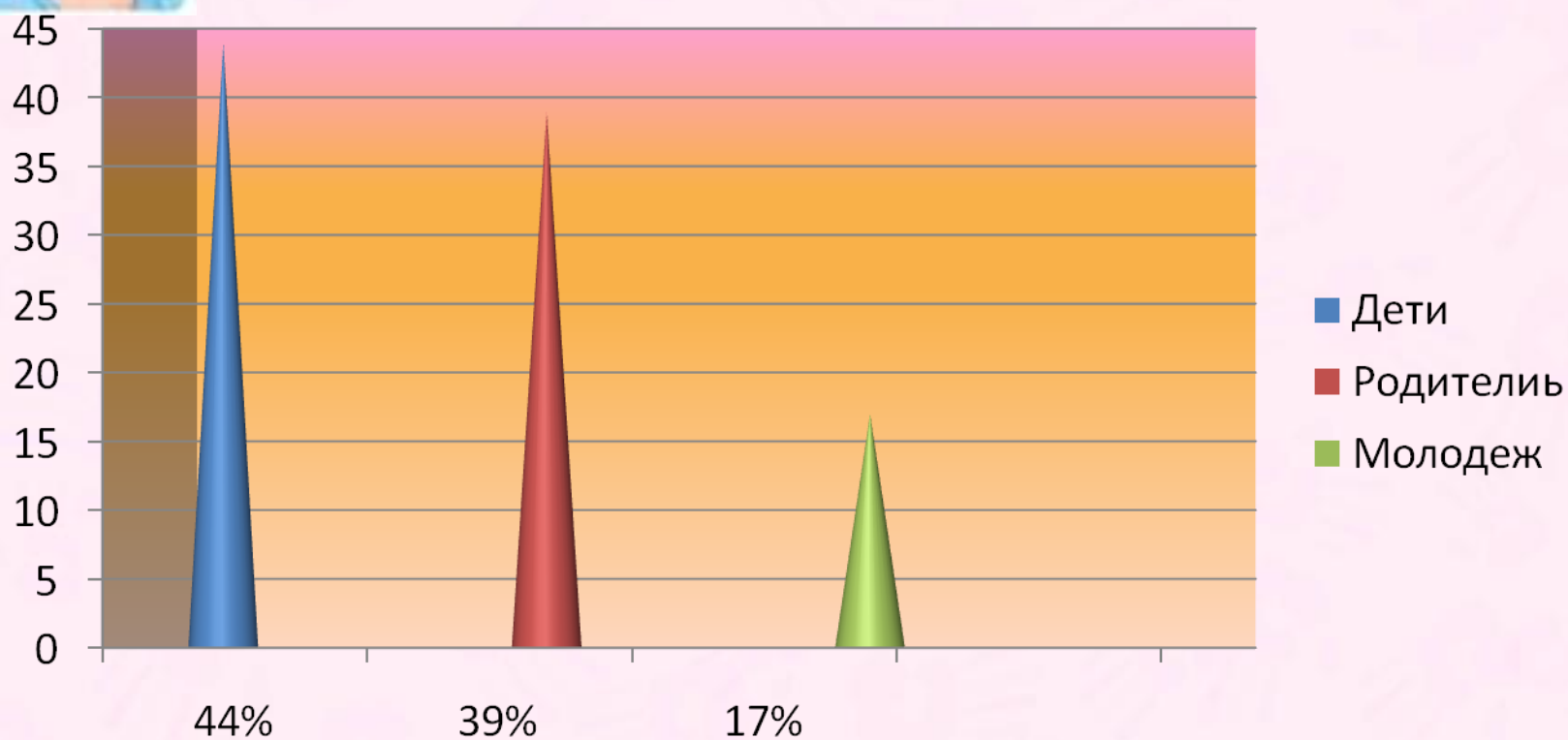


- выручка
- издержки обращения
- валовый доход
- чистый доход





Структура постоянных потребителей детского кафе





Экономическая эффективность проекта

Чистый
приведенный
доход по проекту
составляет
2891845 рублей

уровень
рентабельности
продаж 26 %

уровень
рентабельности
затрат 38,2 %

срок
окупаемости
проекта - 2,8 года